

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Sociologia comunicării				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Arthur Sterian SUCIU				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Arthur Sterian SUCIU				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	45
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Tipuri de comunicare, Introducere în științele comunicării, Introducere în sociologie
Competențe	• Cunoștințe de sociologie generală și cunoștințe generale despre procesul de comunicare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu tablă, videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar Sală de curs dotată cu tablă, flipchart, conexiune Internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Cursul își propune să ofere studenților o perspectivă asupra problematicei, a conceptelor și teoriilor întâlnite în sociologia comunicării și să le formeze capacitatea de a analiza, din perspectivă sociologică, situațiile de comunicare.
-----------------------------------	--

Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> La finalul cursului, studenții vor trebui să cunoască și să înțeleagă dimensiunile sociale ale procesului de comunicare, să cunoască diferitele modele propuse pentru procesul de comunicare, să facă diferența dintre diferitele forme ale comunicării și să le poată defini, să cunoască, să înțeleagă și să utilizeze corect în analiză conceptele de „public” și „opinie publică”, să cunoască și să poată utiliza, în situații concrete de comunicare, tehnicile de persuasiune, să cunoască modalitățile de apărare împotriva manipulării prin comunicare.
---------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
C1. Procesul de comunicare	2	expunerea; conversația; problematizarea;	- modul de organizare a activității de predare: frontal; - resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie.
C2. Modele ale procesului de comunicare	2	expunerea; conversația; demonstrația didactică; problematizarea	- modul de organizare a activității de predare: frontal; - resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie.
C3. Publicul și audiența comunicării de masă; Opinia publică și comunicarea de masă	2	expunerea; conversația; demonstrația; problematizarea;	- modul de organizare a activității de predare: frontal; - resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie.
C4. Comunicarea publică	2	expunerea; conversația; problematizarea;	- modul de organizare a activității de predare: frontal; - resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie.
C5. Comunicarea publicitară	2	expunerea; conversația; problematizarea;	- modul de organizare a activității de predare: frontal; - resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie
C6. Comunicarea politică	2	expunerea; conversația; problematizarea;	- modul de organizare a activității de predare: frontal; - resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie.
C7. Comunicare, persuasiune și manipulare	2	expunerea; conversația; problematizarea;	modul de organizare a activității de predare: frontal; - resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie.

Bibliografie

1. ABRIC, Jean-Claude, [1999] (2002), *Psihologia comunicării. Teorii și metode*, Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză Luminița și Florin Botușineanu
2. ALBU, Gabriela, (2008), *Comunicarea interpersonală*, Iași, Institutul European
3. BECIU, Camelia, (2011), *Sociologia comunicării și a spațiului public*, Iași, Ed. Polirom
4. BONCU, Ștefan, (2002), *Psihologia influenței sociale*, Iași, Ed. Polirom
5. BOUGNOUX, Daniel, [1998] (2000), *Introducere în științele comunicării*, Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză V. Vintilescu
6. CHELCEA, Septimiu, (coord.), (2004), *Comunicarea nonverbală în spațiul public*, București, Ed. Tritonic
7. CHELCEA, Septimiu, (2006), *Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare*, București, Ed. Economică
8. CHELCEA, Septimiu, (2012), *Psihosociologia publicității. Despre reclame vizuale*, Iași, Ed. Polirom
9. DOBRESU, Paul, BĂRGĂOANU, Alina, (2003), *Mass media și societatea*, București, Ed. comunicare.ro
10. DOMENACH, Jean-Marie, [1979] (2004), *Propaganda politică*, Iași, Institutul European, trad. din limba franceză D. Lungu, D. Lungu
11. DOMINICK, Joseph R., [2002] (2009), *Ipopstaze ale comunicării de masă. Media în era digitală*, București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba engleză M. Mănăstireanu și alții
12. DRĂGAN, Ioan, (1996), *Paradigme ale comunicării de masă*, București, Ed. „Șansa” S.R.L.
13. DRĂGAN, Ioan, (2007), *Comunicarea - paradigme și teorii*, vol. I și II, București, R.A.O.
14. HABERMAS, Jürgen, [1962] (2005), *Sfera publică și transformarea ei structurală*, București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba germană J. Ianoși
15. LOCHARD, Guy, BOYER, Henri, [1998] (1998), *Comunicarea mediatică*, Iași, Institutul European, trad. din limba franceză B. Geangălău
16. MARINESCU, Valentina, (2011), *Introducere în teoria comunicării. Modele și aplicații*, București, Ed. C.H. Beck
17. McLuhan, Marshall, (1997), *Mass-media sau mediul invizibil*, București, ed. Nemira, trad. din limba engleză M. Moroiu
18. McNAIR, Brian, [1995] (2007), *Introducere în comunicarea politică*, Iași, Ed. Polirom, trad. din limba engleză C. Vereș
19. MCQUAIL, Denis, (1999), *Comunicarea*, Iași, Institutul European, trad. din limba engleză D. Rusu
20. MCQUAIL, Denis, WINDAHL, Sven, [1993] (2004), *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba engleză A. Bărgăoanu, P. Dobrescu
21. MIÈGE, Bernard, [1998] (2000), *Societatea cucerită de comunicare*, Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză A. Staii

22. MUCCHIELLI, Alex, [1995] (2005), <i>Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare</i> , Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză G. Sfichi, G. Puică, M. Roman
23. MUCCHIELLI, Alex, [2005] (2008), <i>Comunicarea în instituții și organizații</i> , Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză V.A. Păuș
24. NOELLE-NEUMANN, Elisabeth, [1980] (2004), <i>Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social</i> , București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba germană V.Cucu-Oancea
25. PETCU, Marian, (2002), <i>Sociologia mass media</i> , Cluj-Napoca, Ed. Dacia
26. RAD, Ilie, (coord.), (2009), <i>Limba de lemn în presă</i> , București, Ed. Tritonic
27. RIEFFEL, Rémy, [2005] (2008), <i>Sociologia mass-media</i> , Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză I. Busuioc
28. SCHWARTZ, Gheorghe, (2001), <i>Politica și presa: reprezintă mass-media a patra putere în stat?</i> , Iași, Institutul European
29. ȘTEFĂNESCU, Simona, (2009), <i>Sociologia comunicării</i> , Târgoviște, Ed. Cetatea de scaun
30. THOM, Françoise, [1987] (2005), <i>Limba de lemn</i> , București, Ed. Humanitas, trad. din limba franceză M. Antohi
31. Van CUILENBURG, J.J., SCHOLTEN, O., NOOMEN, G.W., [1991] (1998), <i>Știința comunicării</i> , București, Ed. Humanitas, trad. din olandeză T. Olteanu
32. ZÉMOR, Pierre, [1995] (2003), <i>Comunicarea publică</i> , Iași, Institutul European, trad. M. Samoilă, I.I. Ionescu
Bibliografie minimală
1. DRĂGAN, Ioan, (2007), <i>Comunicarea - paradigme și teorii</i> , vol. I și II, București, R.A.O.
2. BECIU, Camelia, (2011), <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i> , Iași, Ed. Polirom
3. RIEFFEL, Rémy, [2005] (2008), <i>Sociologia mass-media</i> , Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză I. Busuioc
4. Van CUILENBURG, J.J., SCHOLTEN, O., NOOMEN, G.W., [1991] (1998), <i>Știința comunicării</i> , București, Ed. Humanitas, trad. din olandeză T. Olteanu

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. <i>Comunicarea în societatea informațională</i>	2	conversația; demonstrația didactică; problematizarea;	- moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, și pe grupe; - resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport pentru analiză; fișe de lectură.
2. <i>Mijloacele comunicării de masă</i>	2	conversația; demonstrația didactică; problematizarea;	- moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, pe grupe; - resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport pentru analiză; fișe de lucru.
3. <i>Comunicarea de masă și opinia publică</i>	2	conversația; demonstrația didactică; problematizarea;	- moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, pe grupe; - resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport pentru analiză; fișe de lucru.
4. <i>Limba de lemn</i>	2	conversația; demonstrația didactică; problematizarea;	- moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, pe grupe; - resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport pentru analiză; fișe de lucru.
5. <i>Zvonurile</i>	2	conversația; demonstrația didactică; problematizarea;	- moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, pe grupe; - resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport pentru analiză; fișe de lucru.
6. <i>Comunicare și manipulare</i>	2	conversația; demonstrația didactică; problematizarea;	- moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, pe grupe; - resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport pentru analiză; fișe de lucru.
7. <i>Comunicarea în era digitală</i>	2	conversația; demonstrația didactică; problematizarea;	- moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, pe grupe; - resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport pentru analiză; fișe de lucru.

Bibliografie

Tema 1.

1. MCQUAIL, Denis, (1999), *Comunicarea*, Iași, Institutul European, trad. din limba engleză D. Rusu, pp. 13-28
2. THOMSON, John B., [1994] (f.a.), *Media și modernitatea. O teorie socială a mass-media*, București, Ed. Antet, trad. din limba engleză M. Tătaru-Cazaban, pp. 144-171
3. Van CUILENBURG, J.J., SCHOLTEN, O., NOOMEN, G.W., [1991] (1998), *Știința comunicării*, București, Ed. Humanitas, trad. din olandeză T. Olteanu, pp. 50-84

Tema 2.

1. DRĂGAN, Ioan, (1996), *Paradigme ale comunicării de masă*, București, Ed. „Șansa” S.R.L., pp. 7-80

2.	McLUHAN, Marshall , (1997), <i>Mass-media sau mediul invizibil</i> , București, ed. Nemira, trad. din limba engleză M. Moroiu, 263-287
3.	RIEFFEL, Rémy , [2005] (2008), <i>Sociologia mass-media</i> , Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză I. Busuioc, pp. 210-234
Tema 3.	
1.	HABERMAS, Jürgen , [1962] (2005), <i>Sfera publică și transformarea ei structurală</i> , București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba germană J. Ianoși, pp. 285-299
2.	NOELLE-NEUMANN, Elisabeth , [1980] (2004), <i>Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social</i> , București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba germană V.Cucu-Oancea, pp. 253-276
3.	RIEFFEL, Rémy , [2005] (2008), <i>Sociologia mass-media</i> , Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză I. Busuioc, pp. 37-58
Tema 4.	
1.	RAD, Ilie, (coord.) , (2009), <i>Limba de lemn în presă</i> , București, Ed. Tritonic, pp. 179-187, 263-279
2.	THOM, Françoise , [1987] (2005), <i>Limba de lemn</i> , București, Ed. Humanitas, trad. din limba franceză M. Antohi, 115-127
3.	SLAMA-CAZACU, Tatiana , (2000), <i>Stratageme comunicative și manipularea</i> , Iași, Ed. Polirom, pp. 55-100
Tema 5.	
1.	CHELCEA, Septimiu , (2008), <i>Zvonurile și rezistența la zvonuri</i> , în S. Chelcea (coord.), <i>Psihosociologie. Teorie, cercetări, aplicații</i> , Iași, Ed. Polirom, pp. 93-107
2.	KAPFERER, Jean-Noël , [1990] (1993), <i>Zvonurile</i> , București, Ed. Humanitas, trad. din limba franceză M. Vazaca, pp.43-143
4.	RIEFFEL, Rémy , [2005] (2008), <i>Sociologia mass-media</i> , Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză I. Busuioc, pp. 70-81
Tema 6.	
1.	BRETON, Philippe , [1997] (2006), <i>Manipularea cuvântului</i> , Iași, Institutul European, trad. din limba franceză L. Iacob, pp. 65-104
2.	JOULE, R.V., BEAUVOIS; J.L. , [1987] (1997), <i>Tratat de manipulare</i> , București, Ed. Antet, trad. din limba franceză N.F. Petrișor, pp. 36-50, 69-87, 108-123
3.	MUCCHIELLI, Alex , [2000] (2002), <i>Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare</i> , Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză M. Calcan, pp. 167-190
Tema 7.	
1.	DOBRESCU, Paul, BÂRGĂOANU, Alina , (2003), <i>Mass media și societatea</i> , București, Ed. comunicare.ro, pp. 83-104
2.	DOMINICK, Joseph R. , [2002] (2009), <i>Ipopstaze ale comunicării de masă. Media în era digitală</i> , București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba engleză M. Mănăstireanu și alții, pp. 301-326
3.	SĂLCUDEANU, Tudor, APARASCHIVEI, Paul, TOADER, Florența , (2009), <i>Bloguri și politică</i> , București, Ed. Tritonic, pp. 15-49
Bibliografie minimală	
1.	Van CULENBURG, J.J., SCHOLTEN, O., NOOMEN, G.W. , [1991] (1998), <i>Știința comunicării</i> , București, Ed. Humanitas, trad. din olandeză T. Olteanu, pp. 50-84
2.	McLUHAN, Marshall , (1997), <i>Mass-media sau mediul invizibil</i> , București, ed. Nemira, trad. din limba engleză M. Moroiu, 263-287
3.	NOELLE-NEUMANN, Elisabeth , [1980] (2004), <i>Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social</i> , București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba germană V.Cucu-Oancea, pp. 253-276
4.	SLAMA-CAZACU, Tatiana , (2000), <i>Stratageme comunicative și manipularea</i> , Iași, Ed. Polirom, pp. 55-100
5.	CHELCEA, Septimiu , (2008), <i>Zvonurile și rezistența la zvonuri</i> , în S. Chelcea (coord.), <i>Psihosociologie. Teorie, cercetări, aplicații</i> , Iași, Ed. Polirom, pp. 93-107
6.	JOULE, Robert-Vincent, BEAUVOIS; Jean-Léon , [1987] (1997), <i>Tratat de manipulare</i> , București, Ed. Antet, trad. din limba franceză N.F. Petrișor, pp. 36-50, 69-87, 108-123
7.	DOMINICK, Joseph R. , [2002] (2009), <i>Ipopstaze ale comunicării de masă. Media în era digitală</i> , București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba engleză M. Mănăstireanu și alții, pp. 301-326

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară. Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate cu cele exigențele formativ-educative cuprinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoaștere conceptelor de bază și a principalelor teorii prezentate în cadrul cursului.	Examinare orală cu bilete pe baza tematicii cursurilor	50%
Seminar	Parcurgerea bibliografiei recomandate. Participare activă la seminarii.	Evaluare pe parcurs: - referat pe o temă dată - participare activă la dezbateri	50%

Standard minim de performanță

Standarde minime pentru nota 5:

- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniul sociologiei comunicării;

Standarde minime pentru nota 10:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- cunoștințe certe și profund argumentate;- capacitate de analiză și interpretare;- parcurgerea bibliografiei; |
|--|

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului activității aplicative
24 septembrie 2024	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT	Asist. univ. drd. Mădălina TOMA

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25 septembrie 2024	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25 septembrie 2024	Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27 septembrie 2024	Prof. univ. dr. Daniela PETROȘEL